
Uitbreiding en verduurzaming resulteert in GPR-score 8,5

Verstappen Advanced Packaging combineerde de uitbreiding van circa 10.000m² bedrijfshal met verduurzaming van hun bedrijfsgebouw. Met als resultaat een GPR score van 8,5. Verstappen is een toonaangevende producent van thermogevormd verpakkingsmateriaal en werkt met state-of-the-art machines onder de strengste HACCP richtlijnen.



De historie voert terug naar 1979 toen Jan Verstappen de stoute schoenen aantrok en besloot als matrijzenmaker voor zichzelf te beginnen. In het schuurtje bij zijn schoonouders startte hij met hulp van enkele familieleden met de bouw van de matrijs en machine voor de productie van het alom bekende blauwe champignonbakje. Het schuurtje maakt plaats voor een grotere hal in Horst, waar op Koninginnedag 1981 het eerste bakje van de machine komt.

In de jaren negentig wordt het assortiment verbreed met onder andere verpakkingen voor aardbeien, cherrytomaten en kruiden. Daarbij doen maatwerk verpakkingen hun intrede. Door de jaren heen groeit Verstappen uit tot een toonaangevende producent van thermogevormd verpakkingsmateriaal met specialisatie in de AGF-sector, food en non-food industrie met een klantengroep door heel Europa. De huisvesting groeit mee. Na een tussenstop in

Oostrum verrijst in 2010 in samenwerking met Jan Peters een nieuwe productiehal met kantoor in Horst, waar we begin 2018 na een intensief voortraject en een bouwtijd van nog geen jaar de uitbreiding van circa 10.000m² bedrijfshal hebben opgeleverd.

In deze hal zijn de handen van de 2e generatie, Mieke en Paul, duidelijk zichtbaar. Verstappen is namelijk een familiebedrijf pur sang. Kwaliteit staat voorop, het lange termijn perspectief is leidend en de waarden van thuis zitten diep geworteld in het bedrijf. Afspraken waarmaken, doen wat je zegt en daarin transparant zijn. Recht door zee, non-nonsense en bescheiden. Onafhankelijkheid wordt gezien als een groot goed. Alle kennis en techniek om een project van a tot z te realiseren en begeleiden is dan ook in eigen huis. Daarbij wordt alles in het werk gesteld om aan wensen en behoeften van de klant tegemoet te komen. Meedenken,



meebewegen, vindingrijk en creatief zijn, met oprechte belangstelling voor de klant en zijn proces. Het bedrijf is begaan met haar bijna zestig medewerkers, die het bedrijf al jaren trouw zijn. Ook sociaal maatschappelijk is Verstappen zeer betrokken, met een sterk oog voor omgeving en milieu.

Ondanks dat thermogevormd verpakkingsmateriaal niet direct aan duurzaamheid doet denken, wordt bij een kijkje achter de schermen snel duidelijk hoe duurzaam ondernemen zit verweven in de visie en cultuur. Verstappen kiest heel bewust voor een specifieke werkwijze, voor bepaalde materialen en zo min mogelijk verpakkingsmateriaal. Verstappen probeert bij elke klant optimaal aansluiting te vinden zodat processen bij de klant soepel en stabiel kunnen verlopen en verspilling wordt tegengegaan. In eigen huis wordt materiaalverspilling beperkt door een slim doordacht recycleproces, waarbij het restmateriaal volledig wordt hergebruikt voor de productie van nieuwe verpakkingen. Bovendien worden de bedrijfshallen met behulp van een innovatieve techniek verwarmd door restwarmte uit het eigen productieproces.

Het duurzame karakter spreekt ook uit de huisvesting, waar met de uitbreiding en een geringe investering in verduurzaming een GPR-score van 8,5 is gerealiseerd. De bouwtechnische en installatietechnische details van de nieuwe hal voldoen dan ook aan zeer hoge kwaliteitsstandaarden. Zo zorgt een innovatieve sprinklerinstallatie ervoor dat een beginnende brand vroegtijdig kan worden gedetecteerd en beheerst, waardoor schade en milieuverontreiniging wordt voorkomen en de veiligheid voor de omgeving geborgd is. Bovendien is het gebouw door toepassing van zonnepanelen eenvoudig energieneutraal te maken en kent het gebouw een hoge

mate van flexibiliteit. De bouwdelen zijn modulair met elkaar verbonden, waardoor de delen ook als geheel kunnen functioneren en het gebouw eenvoudig en kosten efficiënt in veranderende wensen en behoeften kan voorzien. Toekomstbestendig dus.

Tot slot de samenwerking, waar de lange termijn, kwaliteit en betrouwbaarheid de rode draad vormen. Verstappen kiest bij huisvestingsvraagstukken bewust voor een integrale aanpak met vertrouwde partners, die hebben bewezen dat ze hoge kwaliteitsstandaarden nastreven en vergelijkbare waarden hebben. We zijn dan ook trots dat we ons tot deze groep mogen rekenen en zien hier ook de kracht. Want door onze klant, zijn processen, wensen en behoeften te kennen en vroegtijdig vanaf het programma van eisen betrokken te zijn, kunnen we als ervaren bouwteampartner waarde creëren.

© Peters Bouw en Onderhoud